



Preisliste **2022**



trend-pool.de

Logistikzentrum Werk 1 und 2 in Mömbris

Rund um 7400 Palettenstehplätze auf über 10.000 m² Fläche.



2022

“DO IT YOURSELF”

Poolbau Konzepte der Extraklasse

Im Jahr 2005 erweiterte der ehemalige Zodiac-Kern (Fluidra Deutschland GmbH) Mitarbeiter Jochen Weinmann das Angebot des Familienunternehmens und vertrieb Pools und Zubehör über den eigenen Online-Shop und verschiedene Marktplätze. Der Durchbruch kam kurz nach der Neuausrichtung 2008, als man sich als neues, frisches und kreatives Großhandelsunternehmen im privaten Schwimmbadbereich präsentierte und in größere Büro- und Lagerräume umzog.

Sein Gespür für branchenübergreifende Trends zeigte Jochen Weinmann, als er alle digitalen Prozesse der Warenwirtschaft bis hin zum Versand auf Dropshipping umstellte. Der darauffolgende Ansturm des Online-Fachhandels und die Corona-Pandemie hatten zur Folge, dass das Unternehmen Anfang 2020 in noch größere Büro- und Lagerräume umzog. Im neuen Logistikzentrum Werk 1 stehen rund 2.900 Palettenstellplätze als Kommissionier-Fläche zur Verfügung. Das daran angegliederte vollautomatisierte Hochregallager (welches als Pufferlager dient) mit 3.000 Palettenstellplätzen unterstützt dabei den Versand, dem auch mehrere Wechselbrücken und Verladerampen zur Verfügung stehen. Im August 2020 folgte noch eine zusätzliche Logistikhalle mit weiteren 1.500 Palettenstellplätzen und über 3.000 m² Außenlagerfläche für den Versand von Isolierschalsteinen, Holzpools und Treppenanlagen.

Auch 2021 gab es für TREND POOL wieder große Ziele: Aufgrund der enormen Nachfrage der eigenen Holzpool-Serie wurde das Sortiment um drei Rechteckpools und einen eigens entwickelten Kinderholzpool mit den Maßen 2,2 x 2,2 x 0,8 m erweitert. Das Angebot an Styropor®-System-Pools wurde ebenfalls weiter ausgebaut und durch zahlreiche Farb- und Treppenkombinationen vervollständigt. Die Pool Wärmepumpen-Serie wurde ebenfalls um Full-Inverter Modelle wie die AquaSilence mit einem COP bis zu 16 erweitert.

Aber großartige Produkte allein bringen noch lange keinen Erfolg. Daher baut Jochen Weinmann sukzessive sein Team in allen Bereichen weiter aus. So werden nicht nur Pre- und Aftersales gestärkt, sondern auch im Marketingbereich wird sich einiges tun. In den neuen Geschäftsräumen steht ein eigenes Studio zur Verfügung, in welchem in Zukunft Fotos und Videos für alle digitalen Kanäle produziert, geschnitten und letzten Endes auch veröffentlicht werden.